



Si lo nutres, es posible

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023





Cifras que nos
motivan a seguir
alimentando
el futuro
de Colombia

Ingresos por COP \$1,67 billones 11% más que en 2022	10 centros de distribución	186.000 clientes atendidos
Ebitda por COP \$141.427 millones 28% más que en 2022	14 centros de recolección de leche	Más de 3.797 oportunidades de empleo
Adquisición del 51% de Inade, dueña de la marca Vitad	7 plantas de producción	COP \$1.169 millones invertidos en el desarrollo de nuestro talento
18 zonas de compra de leche	1.336 proveedores	Resultado de 88 sobre 100 puntos en nuestra encuesta Trabajo con Propósito
11.238 productores lácteos directos e indirectos	Seguimos consolidando nuestra visión de fortalecernos como compañía multicategoría.	

Sostenibilidad: una misión conjunta para impulsar una mejor realidad

Carlos Enrique Cavelier *Coordinador de Sueños*

"Una botella de leche, una botella de salud" fue la visión con la que inició el legado de esta compañía hace 65 años. Esta mentalidad se ha transformado en nuestro propósito superior de nutrir el futuro, transformando sueños en realidades. Aunque hemos evolucionado y crecido, nuestra esencia sigue siendo la misma: ser mejores PARA el mundo con un triple impacto positivo (económico, ambiental y social).

¿Y cómo logramos ser mejores para el mundo?. Tenemos que empezar por buscar formas para contribuir al desarrollo del país y poner en práctica mecanismos efectivos para generar cambios reales en la sociedad. Hay que enfocarnos en las necesidades que tienen las comunidades y actuar acorde a eso. Uno de los mejores ejemplos es el agro. Colombia necesita un modelo de soberanía láctea para que los pequeños productores aumenten su productividad y mejoren su calidad de vida. Hoy impactamos a más de 11.238 ganaderos en Colombia (directos e indirectos). Acompañamos a nuestros proveedores con programas como Vaca Madrina y Alquería PRO, ofreciendo asistencia técnica y tecnológica, créditos y gestión ambiental. La educación es otro foco clave. Este es uno de los mayores catalizadores para alcanzar la equidad dentro de una sociedad. En la Fundación Alquería Cavelier, tras 14 años de trabajo, hemos llegado a 100 instituciones educativas en Cundinamarca, beneficiando a 4.470 docentes y 113.488 estudiantes.

Así es como nosotros vemos la sostenibilidad: como una misión conjunta, de coordinación y de engranaje para poner a disposición del país y del mundo todas las herramientas posibles para impulsar una mejor realidad. Los invito a leer este informe sobre nuestras iniciativas de impacto positivo en 2023, que demuestran que un futuro próspero está en nuestras manos y que soñar es posible.

Rafael Álvarez *CEO*

El año 2023 fue la oportunidad perfecta para demostrar las cosas increíbles que pasan en Alquería. Continuamos consolidándonos como una compañía multimarca y multicategoría, con el objetivo de nutrir el futuro y transformar sueños en realidades.

Le dimos la bienvenida a Vitad, una marca de productos balanceados que promueven la alimentación consciente y que complementa nuestra oferta de valor con snacks deliciosos, harinas, frutos secos y pre-mezclas. Celebramos el centenario de Quesos Del Vecchio, un hito importante del cual nos sentimos muy orgullosos. ¡Cumplir 100 años llevando productos de excelente calidad a los colombianos es algo que solo una marca legendaria logra!

Cada uno de nuestros colaboradores demostró liderazgo y puso en prácticas nuestros valores culturales de Contribución, Legado, Audacia y Pasión para impactar positivamente todas las áreas de la organización. Esto, para mí, es un orgullo inmenso y una motivación permanente.

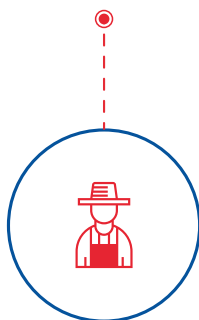
La milla extra que damos en todo lo que hacemos, sumado a una ética empresarial impecable y a un gobierno corporativo robusto y estructurado, son los componentes que nos hacen ser lo que somos: una empresa con propósito, que se esfuerza por generar un efecto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Somos una empresa B certificada, con mentalidad de triple cuenta, lo que conlleva un compromiso enorme: continuar dejando huella para que las futuras generaciones tengan más oportunidades y bienestar. Además, trabajamos para aportar a la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estoy seguro de que continuaremos cosechando frutos que nos lleven a otro nivel mientras seguimos aportando al desarrollo del país a través de iniciativas y estrategias que conviertan sueños en realidades. Gracias a todos.

Nuestra cadena de valor

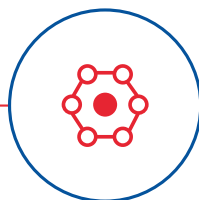
01

Nuestros ganaderos y ganaderas, una parte del campo colombiano en nuestra mesa.



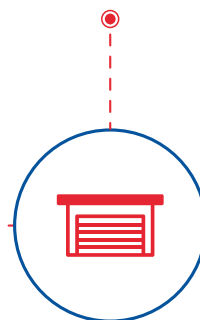
02

Con nuestras materias primas nutrimos la composición de nuestros productos.



03

Calidad y cuidado en nuestros centros de acopio.



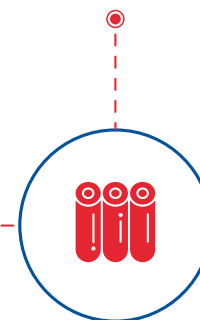
04

Nuestras plantas, donde se fabrican los sueños desde la magia de los procesos.



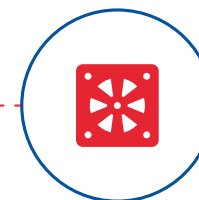
05

La confianza que brindan nuestros procesos de Pasteurización y UHT.



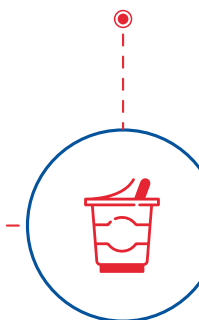
06

Buscamos siempre la eficiencia en el enfriamiento.



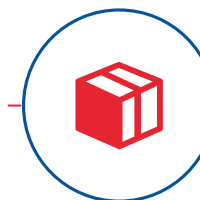
07

El pensamiento circular puesto en nuestros empaques.



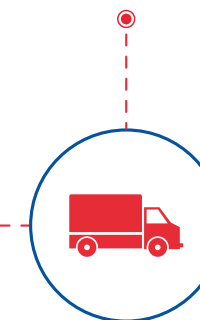
08

La responsabilidad y compromiso de nuestros centros de distribución.



09

Llevamos eficientemente nuestros productos.

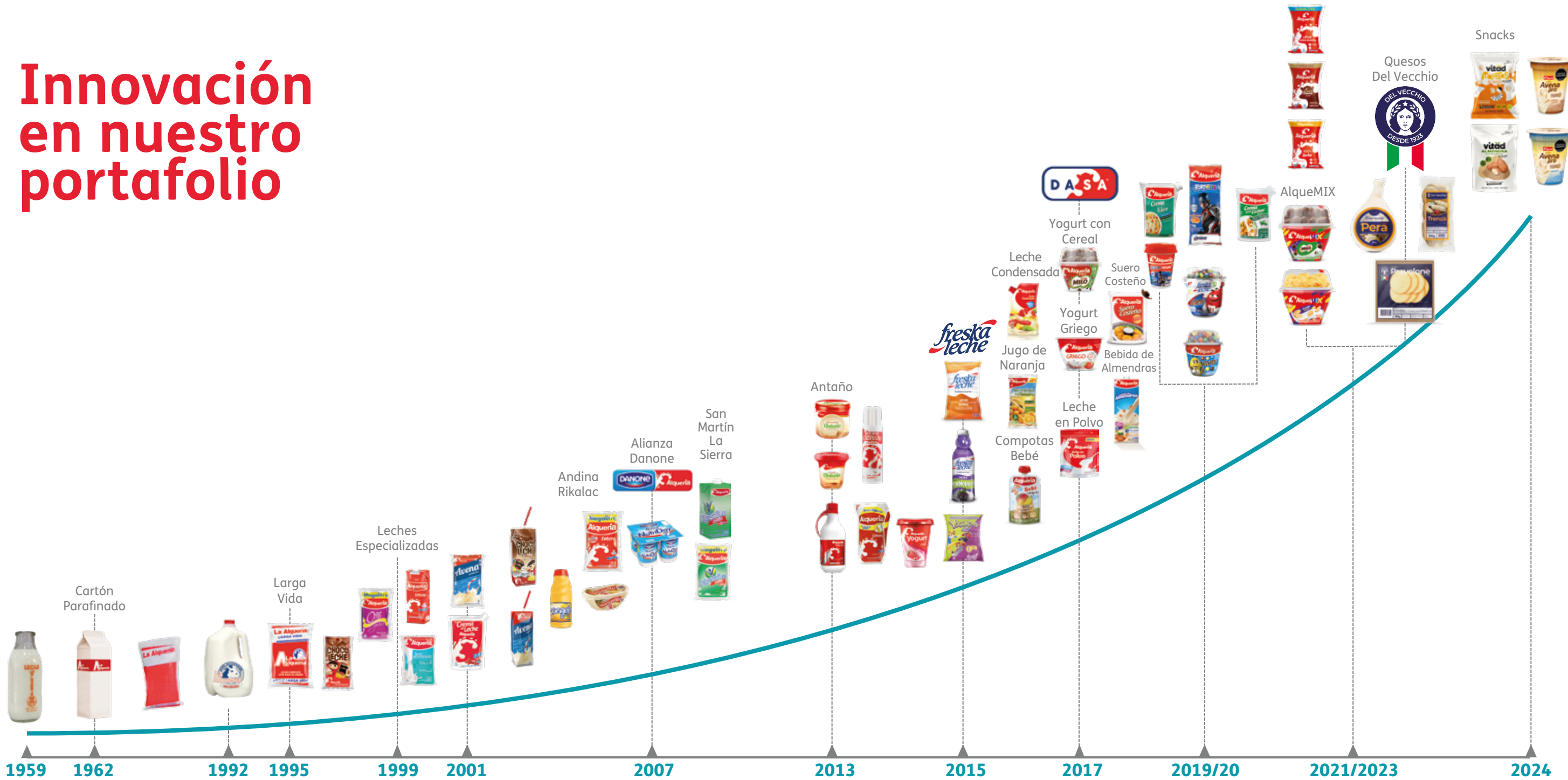


10

Hogares colombianos con nutrición y calidad en su mesa.



Innovación en nuestro portafolio



Nutrimos el futuro, transformando sueños en realidades

Nuestro propósito estratégico como Empresa B

Líderes en la industria de alimentos en Colombia en términos de rentabilidad, crecimiento, impacto positivo, social y ambiental, con cultura de intraemprendimiento y desarrollo de nuevos negocios.



Nuestro manifiesto de impacto positivo

Un mundo bien nutrido, con alimentación de calidad y para todos, donde el campo sea productivo y sostenible al mismo tiempo. Donde le damos larga vida al planeta y los jóvenes pueden soñar más, porque tienen mejores oportunidades gracias a una mejor educación.

Matriz de materialidad

Nos esforzamos por generar impactos positivos para el planeta y la sociedad. Nuestra estrategia de sostenibilidad se soporta en un análisis de materialidad y la movilizamos a través de un modelo de causas.



1. Calidad, inocuidad y seguridad para los consumidores

2. Conservación del agua

3. Reputación

4. Ganadería sostenible

5. Nutrición en Colombia

6. Consumo eficiente de recursos

7. Cumplimiento normativo

8. Educación

9. Nuevos patrones de consumo

10. Disminución de la huella de carbono

11. Crecimiento sostenible y rentable

12. Economía circular
13. Generación de valor en la comunidades

14. Procesos de formación

15. Competencia desleal

16. Gestión salud y seguridad en el trabajo

17. Ética, gobierno corporativo y anticorrupción

18. Derechos humanos
- GRI 200 Económico

GRI 300 Ambiental

GRI 400 Social

Nuestro modelo de causas



Mantener el campo siempre vivo

01

Fomentamos una cultura ganadera sostenible para aumentar la productividad del campo y hacer que trabajar en él sea el sueño de futuras generaciones.



Dar larga vida a nuestro planeta

02

Ayudamos a preservar y cuidar nuestros ecosistemas con operaciones responsables que contribuyen positivamente a la sociedad y a la lucha contra el cambio climático.



Nutrir nuestro presente y futuro

03

El poder nutritivo de nuestros productos llega a más lugares, gracias a una cadena productiva conformada por colaboradores y aliados (tenderos, proveedores y transportadores) que nos permiten crear y entregar productos de calidad a todos los hogares.



Mejorar la educación para transformar realidades

04

Abriendo puertas para un futuro brillante y mejorando la educación pública, cambiamos vidas.

Habilitadores

Un gobierno corporativo ético y ejemplar que oriente nuestras decisiones para el cumplimiento de nuestro propósito.

Una cultura del autocuidado que se refleje en cero accidentes y en donde todos los colaboradores se sientan seguros mental y físicamente.

Contar con proveedores que nos ayudan a fortalecer nuestro compromiso y propósito.

Comunicar lo que somos y lo que hacemos para seguir construyendo una marca querida por todos.



Cultura organizacional CLAP

Mantener el campo siempre vivo

11.238 productores
de leche colombianos

1.222 productores
en 20 municipios de las Zonas
más Afectadas por el Conflicto
Armado (ZOMAC)

304 productores
de leche de 11 municipios
priorizados en los Programas
de Desarrollo con Enfoque
Territorial (PDET)

★ ALQUERÍA PRO

57 productores
acompañados en el proceso
de producción de 15 millones
de litros de leche, provenientes
de Boyacá, Cundinamarca y Meta

3.400 animales
monitoreados según los principales
indicadores productivos

COP \$704.000
comprados a productores
de leche colombianos

Estructuramos el Programa
de Acompañamiento a Productores
Lácteos del Páramo con el objetivo
de frenar la tala y la transformación
de estos ecosistemas.

COP \$1.900 millones
invertidos para aumentar
la eficiencia en los centros
de acopio de leche cruda

Medición de la distribución
de animales dentro del hato lechero:
el 39% en recria y el 62%
en adultos productivos

38% menos
en servicios por concepción,
ganando 30 días de tiempo

23% más
eficiencia de los sistemas productivos

9% de aumento
de la producción promedio
por vaca, pasando de 12,8
a 14,5 litros diarios

VACA MADRINA

2,2 millones de litros
de leche producidos
mediante prácticas
de ganadería sostenible

3.400 hectáreas
de ganadería
transformadas
con la división de potreros
y mejoras en el manejo
de 4.860 cabezas de ganado

67% más área de
reconversión ganadera,
para un total de 5.000 hectáreas

43% de los
participantes
del proyecto son mujeres

COP \$64 millones
para desarrollar el servicio
de asistencia Alquilería PRO

Implementamos herramientas de diagnóstico en
tiempo real y establecimos una línea base para la
huella de carbono: emisiones de 2,5 kg de CO₂ por
litro de leche en las fincas participantes.

COP \$430 millones
en créditos a pequeños
productores para la
reconversión de fincas

COP \$2.800 millones
invertidos en el programa
Vaca Madrina

Nuestros productores han aprovechado
en sus cocinas 30.000 m³ de biogás generado
a partir de la transformación de 784 toneladas
de estiércol.

¡Una revolución
de procesos circulares!

HEREDEROS DE TRADICIÓN

204 jóvenes
de 16 departamentos
se han formado en el programa

En octubre de 2023, iniciamos la 7ª temporada de
Herederos de Tradición con 30 participantes que
reciben formación académica en el Centro de
Biotecnología Agropecuaria (CBA) Mosquera.

Dar larga vida a nuestro planeta



ECONOMÍA CIRCULAR

104% del plástico que ponemos en el mercado fue recolectado, esto equivale a 4.000 toneladas

2.111 recicladores de oficio apoyados

El uso de más de 1.648 toneladas de plástico virgen fue evitado desde el 2018

16 toneladas de plástico reutilizadas con su incorporación, por primera vez, en la producción de empaques secundarios

Implementamos el estándar mundial de reciclabilidad Recyclclass, con un manual de ecodiseño de empaques para productos nuevos.

Colaboramos con el grupo Aguas Arriba del colectivo Visión 30/30 de la ANDI, con acciones que van desde la reducción del uso de plástico en empaques secundarios de la categoría de quesos, hasta la inclusión de las Golden Design Rules en las directrices de diseño de empaques.

En nuestra planta Freskaleche, cerramos el ciclo de residuos biosólidos con compost y polímeros multifuncionales para la agricultura, siguiendo nuestro enfoque en operaciones circulares.



AIRE Y CLIMA

Emisiones de CO₂

	2021	2022	2023
Alcance 1	23.363	25.810	25.699
Alcance 2	1.381	3.571	5.529
Total	24.744	29.381	31.228

*Valores en tCO₂e

Gracias a la optimización operativa de las calderas, **logramos disminuir un 2% el consumo de combustible** en la planta de Cajicá y las emisiones de alcance 1 con respecto al año anterior.



AGUA

	2021	2022	2023
Consumo de agua en megalitros	863,54	964,2	975,7

A pesar de aumentar el consumo nacional, logramos reducir el consumo de **10,6 megalitros de agua en la planta de Palmira** en comparación con el año anterior, **y un 6% menos de consumo en la planta de quesos.**

En algunas operaciones redujimos a cero los vertimientos de aguas residuales industriales, abasteciéndonos en un 80% con agua residual industrial tratada y potabilizada mediante tecnologías sanitarias que promueven la circularidad del recurso.



Mejorar la educación para transformar realidades



PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA (PROMCE)

100 instituciones educativas oficiales en 30 municipios de Cundinamarca

270 directivos y 4.600 docentes acompañados

113.000 estudiantes de colegios públicos beneficiados

90% de las instituciones educativas mantuvieron o aumentaron su clasificación ante el Ministerio de Educación en 2023

Nos articulamos con los Planes de Desarrollo Territorial y administraciones locales y departamentales para ayudar a reducir la brecha educativa entre colegios rurales y urbanos en Cundinamarca; departamento que se destacó entre otros similares.

*Fuente: ICFES, 2023.



TALENTOS EXCEPCIONALES

472 estudiantes beneficiados entre 2010 y 2023.
264 están actualmente estudiando.
208 se han graduado.
187 están empleados.
52 están cursando estudios de posgrado.

72 estudiantes becados en colegios públicos de Chía, gracias a un acuerdo con la Universidad de los Andes.

62 estudiantes ingresaron en 2024-1 a su primer semestre de universidad.

En articulación con la Gobernación de Cundinamarca y ocho secretarías de educación, realizamos una convocatoria para el programa, en la cual participaron 996 estudiantes de colegios públicos.

Gracias al acompañamiento del programa, la estudiante Tiffany Vinchira Sánchez, del colegio público Agustín Parra de Simijaca, obtuvo el mejor resultado en las Pruebas Saber 11 de todo el departamento, con una puntuación de 429 sobre 500. Actualmente, Tiffany estudia Medicina en la Universidad Industrial de Santander.



INTEGRACIÓN LINGÜÍSTICA

El objetivo del programa es ofrecer a estudiantes de Instituciones Educativas Oficiales la oportunidad de cursar parte de la primaria y la totalidad del bachillerato en colegios privados con becas.

Además, tras su graduación como bachilleres, la Fundación financia sus estudios de educación superior en las mejores universidades del país.

Desde el inicio del programa, 57 estudiantes han sido beneficiados.



FONDO DE EXCELENCIA ACADEMICA PARA HIJOS DE COLABORADORES

Consiste en acompañar a los hijos de colaboradores Alquería durante dos años, mientras cursan los grados 10° y 11°, con el fin de que alcancen resultados sobresalientes en la prueba Saber 11°. Para procurar una educación de calidad nuestras estrategias se enfocan en tres ejes:

1. Fortalecimiento de competencias académicas
2. Desarrollo de habilidades socioemocionales
3. Orientación vocacional

A la fecha, 119 hijos de colaboradores han hecho parte del programa



Nutrir nuestro presente y futuro

ESTRATEGIA DE NUTRICIÓN ALQUERÍA (ENA)



GOBIERNO CORPORATIVO ESTRATEGIA
DE NUTRICIÓN ALQUERÍA

Política Nutricional Alquilería

Discutimos y mapeamos la necesidad de consolidar una política transversal en nutrición, que nos permitirá **abordar y fortalecer lineamientos y procesos corporativos en función de la materialización de la Escuela de Nutrición Alquilería.**

Despliegue de comunicación en redes

Por medio de diferentes redes sociales contamos qué es ENA y algunos avances en sus componentes. La comunicación se desplegó con el propósito superior de “Nutrir el futuro, transformando sueños en realidades”. **Esto resultó en 13 publicaciones con un total de 1.160 interacciones y una tasa de interacción promedio de 9.33%.**



ARTICULACIÓN Y ALIANZAS PARA ABORDAR LAS DIFERENTES FORMAS DE MALNUTRICIÓN

En los últimos 22 años
29 millones de litros
donados en productos

9,3 millones de personas
en situación de vulnerabilidad beneficiadas

En 2023
COP \$6.500 millones
en productos donados a 20 bancos
de alimentos en 15 ciudades de Colombia

1,1 Millones de personas alimentadas



PRODUCTO Y CADENA DE ABASTECIMIENTO

- **79 productos reformulados** para optimizar su calidad nutricional sin comprometer su calidad sensorial
- **10 formulaciones con sello positivo**
- **20 formulaciones sin sellos frontales** de advertencia
- **59 formulaciones impactadas con un sello frontal** de advertencia
- **16 formulaciones impactadas por dos sellos frontales** de advertencia



EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y MERCADEO

Educación: mantuvimos activa nuestra Escuela de Nutrición Alquilería por tercer año consecutivo, contando en 2023 con:

- **39 voluntarios**
- **10 jornadas de capacitación**
- **25 fundaciones participantes**
- **3 módulos de formación en los temas de:** alimentación y hábitos saludables; porciones y presentación de platos para niños, niñas y adolescentes y crecimiento y desarrollo de niños, niñas y adolescentes

Comunicación y Mercadeo:

- **0 requerimientos por publicidad engañosa**, manteniendo este indicador durante los últimos 3 años
- **1.561 piezas revisadas por el comité de publicidad**
- **51 artículos revisados sobre nutrición, salud y estilos de vida saludables** en el blog de Nutrición Alquilería por parte del comité de publicidad

**Certificaciones que respaldan
la calidad de nuestros productos**



Alineación con los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- 2.1. En 22 años, hemos beneficiado a 9,3 millones de personas mediante donaciones a los bancos de alimentos de Colombia.
- 2.3. Con nuestro programa Vaca Madrina ayudamos a 90 productores a mejorar sus índices de productividad y a aumentar sus ingresos.
- 2.4. Trabajamos con nuestros productores de leche en formas resilientes de producción. Durante 2023, estructuramos, junto con The Nature Conservancy (TNC), nuestro proyecto de fincas demostrativas que busca ilustrar las mejores prácticas en ganadería sostenible.



- 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4b, 4c
- Mediante los programas de la Fundación Alquería Cavalier beneficiamos a 113.488 estudiantes y 4.600 docentes.



- 7.2
- Iniciamos la implementación de nuestro proyecto GRETA, que le permitirá a la compañía eliminar el uso del carbón como combustible.
 - Pusimos en marcha nuestro proyecto ZUE, que tiene como objetivo generar energía fotovoltaica.



- 8.3
- Contamos con más de 3.797 colaboradores entre directos y temporales.
 - Contamos con un programa de intraemprendimiento mediante nuestra plataforma Inspiral.



- 12.2, 12.5, 12.8
- Durante 2023, junto con 2.111 recicladores de oficio, recolectamos el 104% del plástico puesto en el mercado, lo que representó más de 4.000 toneladas.



- 13.2
- Durante 2023, trabajamos en la implementación de nuestro proyecto Greta, el cual tiene como objetivo la transición energética de la operación.



- 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5
- En el marco de la firma de los acuerdos de cero deforestación, realizamos un piloto con 14 ganaderos, que resultó en la estructuración del Programa de acompañamiento a productores lácteos del páramo.



- 16.4, 16.5, 16.6, 16.7
- Contamos con nuestro Modelo de (Integridad y Transparencia MIT).



- Este objetivo y sus metas son transversales en la Compañía.



Escanea para acceder
a nuestro Informe
de Sostenibilidad 2023



@Alqueria



@AlqueriaOficial



@AlqueriaColombia



@AlqueriaOficial



@Alqueria

www.alqueria.com.co